

Projekt „Wand- und Licht-Design (WLD)“

Sehr profitabler Onlineshop ▪ zwei eingetragene Marken mit guter Marktpositionierung ▪ über 37.000 Kontakte ▪ konkretes weiteres Wachstumspotenzial



Unternehmen & Geschäftsmodell

- Das Unternehmen wurde **vor über 15 Jahren gegründet** und ist als hochwertiger und kreativer Anbieter bestens positioniert. Der Verkauf erfolgt aus privaten Gründen.
- Über den eigenen Webshop, über Amazon, andere Marktplätze und zwei Großhändler werden Wandgestaltung und Lampen für Kinder- und Wohnzimmer vertrieben.
- Das Geschäft kann **am aktuellen Standort in Norddeutschland** zu üblichen Mietkonditionen und der Möglichkeit zur Übernahme einer Mitarbeiterin weiterbetrieben werden. Alternativ ist es **problemlos verlegbar** (nur ca. 50 m² Büro-/Lagebedarf).
- Es bestehen **konkrete Wachstumsperspektiven auf >600 T€ Umsatz** (s. u.), die ohne erhebliche weitere Personalkosten oder Lagerinvestitionen realisiert werden können.

Marketing & Vertrieb

- Der **Absatz** erfolgt hauptsächlich **über Amazon (66%)** und **zwei Großhändler (17,3%)**.
- Die Webshop-Akquise beruht überwiegend auf Direkteingaben (57%), was die Markenetablierung und großen sowie **beständigen Kundenstamm** belegt. Der restliche Anteil der Shopbesucher resultiert aus SEO (29%), Referral (13%) und Socials (1%). Das bisher **ungenutzte SEA-Potenzial** konnte aktuell mit einem Proof-of-Concept belegt werden.
- Über 37.000 Kundenkontakte – davon fast 12.000 Direktmailkontakte – bieten zudem **großes Direktmarketingpotenzial**, das bisher nicht systematisch genutzt wurde.

Rentabilität

- 2021 wurde bei einem Umsatz von 494 T€ ein Ergebnis* in Höhe von 71 T€ erzielt. Dieses Jahr wird unter vorsichtigen Planungsgesichtspunkten trotz eines etwas geringeren **Umsatzes von 465 T€ (-6%)** mit einem ähnlichen **Ergebnis* von 72 T€** gerechnet.
- Nach dem COVID-19-bedingten Ausnahmejahr 2020 mit 568 T€ Umsatz u. 128 T€ EBIT* wurden das Personal 2021 zu spät angepasst, was in einer verringerten Umsatzrentabilität (UR) resultierte. Grundsätzlich liegt die **UR bei 18-22%** (Konserv. Plan nur mit 18%).

Investment-Highlights

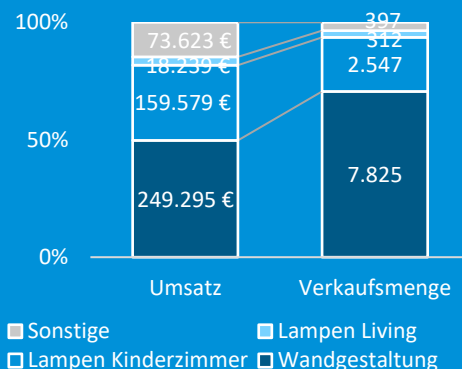
- Sehr gute Ertragskraft:** Bei einem stabilen Umsatzniveau um 500 T€ wird mit einer Umsatzrentabilität (UR) von 17-20% ein EBIT* von 80-100 T€ erwirtschaftet.
- Starke und etablierte Marken:** WLD vertreibt seine Produkte unter zwei registrierten Marken, die beide einen etablierten Kundenkreis und starke Markenpräsenz haben.
- Erhebliches Marketingpotenzial:** Das Direktmarketingpotenzial (s. o.) kann durch Retargeting und Dynamic Pricing zur Steigerung des WKW und CLV genutzt werden.
- 5-10% Umsatzwachstum u. ~100 T€ EBIT* bei konservativer Planung (s. unten rechts):** Allein durch allgemeines Wachstum und Degression der Fixkosten – aber ohne zusätzliche Vertriebsaktivitäten (s. u.) – sind kurzfristig Ergebnisse* um 100 T€ zu erwarten.
- Konkrete Wachstumsperspektiven auf >600 T€ Umsatz und 140-190 T€ EBIT*:** Durch SEA-Kampagnen auf exakte Suchbegriffe (PoC erbracht) oder Akquise zwei weiterer Großhändler besteht kurzfristiges Umsatzpotenzial von +70-100 T€ und eine Ergebnissteigerung* auf 125-135 T€ kurzfristig 2022/2023 und 140-190 T€ mittelfristig 2024 ff.

Transaktion

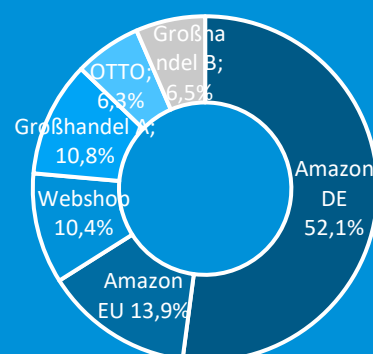
- Übernahme aller Einzelwirtschaftsgüter im Rahmen eines Asset-Deals.
- Die Transaktion beinhaltet alle Rechte und Umfänge zum Betrieb des Webshops, inkl. Lizenzen des Shopsystems, Domains, Händlerkonten und Einkaufskonditionen. Besucherstrom und Kundenkontakte gehen somit exklusiv auf den Käufer über.**
- Die Verkäuferin steht dem Erwerber in begrenztem Umfang kostenlos für zwei Monate sowie darüber hinaus – falls gewünscht – als Berater zur Verfügung.
- WLD wird von uns aktuell mit mindestens 360 T€ (zzgl. Warenbestand) bewertet.

* vor Steuern u. Zinsen, ohne Unternehmerlohn ** ggf. bestehende Restriktionen

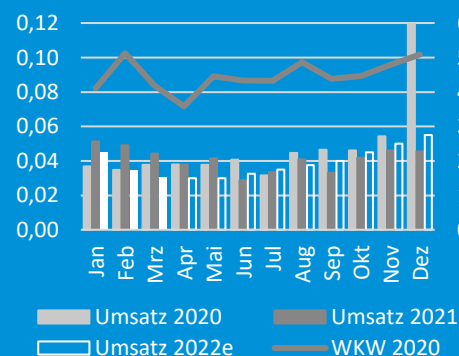
Umsatz nach Produktgruppe 2021



Umsatz nach Kanälen 2021



Umsatzentwicklung (in T€) & WKW (€)



Rentabilitätsentwicklung (in Mio. €)

