

Projekt „Pool & Pooltechnik“ (P&PT)

Profitabler Onlineshop für hochwertige Pools und Schwimmbadzubehör -
 vielzählige Geschäftsmöglichkeiten - stark wachsender Markt



Unternehmen & Geschäftsmodell

- Das Unternehmen wurde vom Unternehmer **vor über 10 Jahren gegründet** und wird von ihm allein mit seiner Frau geführt.
- Über den eigenen Webshop sowie über eBay werden hochwertige **Pools sowie Technik und Zubehör** hierfür vertrieben. Insbesondere Wärmepumpen und Sandfilteranlagen von Markenherstellern sorgen für kontinuierlichen und profitablen Absatz.
- Das Geschäft kann derzeit **standortunabhängig** geführt werden, da Auslieferungen direkt durch die Lieferanten erfolgen (**drop-shipping**). Ein Lager besteht aktuell nicht.
- Es bestehen **konkrete Wachstumsperspektiven auf über 1 Mio. € Jahresumsatz**, jedoch können diese vom Unternehmer aktuell zeitlich nicht bewältigt werden.

Marketing & Vertrieb

- Der Vertrieb erfolgt bisher **ausschließlich über den eigenen Webshop (WS) sowie über eBay**. Außer Hood (5 Monate Probe in 2020; mit Direktbestellungen unter („Sonstige“)) wurden noch keine weiteren Marktplätze genutzt. Hierin liegt ein **einfach umsetzbares Internationalisierungspotenzial** mit üblicherweise mind. 15% zusätzlichem Umsatz.
- Die Akquise für den eigenen Webshop erfolgt bisher nur mittels SEO und **geringem SEA-Budget (300 € mtl.)**. Es besteht somit **erhebliches WS-Direktakquisepotenzial**.
- 3.631 Kundenkontos und 1.187 Newsletteranmeldungen bieten **Direktmarketingpotenzial**, das aufgrund der zeitlichen Auslastung des Unternehmers **ungenutzt** ist.

Rentabilität

- 2020 wurde bei einem **Umsatz von 977 T€ ein Ergebnis* in Höhe von 185 T€** erzielt. Dieses Jahr kann Umsatz und Ergebnis* voraussichtlich bestätigt werden, wobei für dieses Jahr **60 T€ kalkulatorische Personalkosten für einen Shopmanager berücksichtigt** wurden, der die operativen Tätigkeiten des Unternehmers übernehmen kann.
- Die **hohe Rentabilität kann** durch konkrete Geschäftsentwicklungsmaßnahmen auf bis zu 29% Rohertrag, bzw. eine Umsatzrentabilität (UR) von 22% **noch gesteigert werden**.

Investment-Highlights

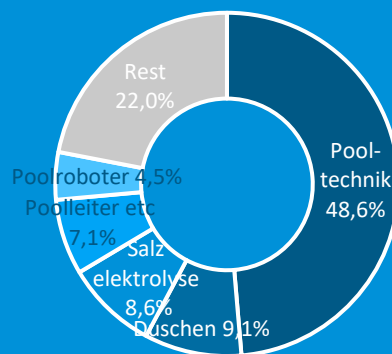
- Etablierte Kundenbasis:** Über 2.700 Bestellungen in 2020 und über 3.600 Kundenkontos bieten einen direkten Webshop- und eBay-Besucherstrom.
- Profitables Produktsortiment:** Vorrangig wird Qualitätsware vertrieben, die eine Rohmarge von 20% -27% ermöglicht. Die WS-Retourenquote liegt bei nur 1,4% v. Umsatz.
- Erhebliches Markt- und Marketingpotenzial:** Marktpotenziale wie urbane Wohntrends (Bsp. Cocooning), Pool-Sanierungsbedarf oder Schwimmteiche können für exakte SEA-Kampagnen und Direktmarketing genutzt werden (vgl. oben).
- 10%-15% Umsatzwachstum bei konservativer Planung (s. unten rechts):** Allein durch das allgemeine Marktwachstum, Ausweitung auf weitere Marktplätze sowie Internationalisierung (vgl. oben) bestehen 10%-15% Umsatzpotenzial p. a.
- Weitere Wachstumsmöglichkeiten auf 1,3-1,5 Mio. € Umsatz:** Durch die Wiederaufnahme von Chemikalien ins Sortiment sind sofort 50-100 T€ und durch Sortimentsausweitung um „Winter-Artikel“ (bspw. Infrarotkabinen) und Lagerware (bspw. aus Überseebezug) weitere 100-200 T€ Umsatz realisierbar (in Planzahlen nicht enthalten).

Transaktion

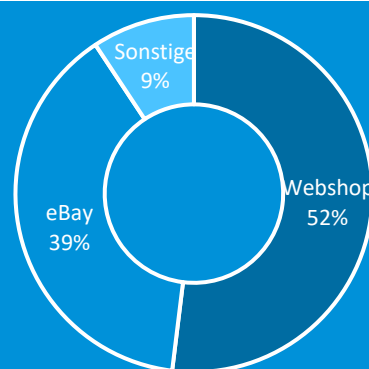
- Übernahme aller Einzelwirtschaftsgüter im Rahmen eines Asset-Deals.
- Die Transaktion beinhaltet alle Rechte und Umfänge zum Betrieb des Webshops.**
- Der Verkäufer steht dem Erwerber in begrenztem Umfang kostenlos für zwei Monate sowie darüber hinaus – falls gewünscht – als Berater zur Verfügung.
- P&PT wird von uns aktuell mit mindestens 601 T€ bewertet (EBIT-Multiple 5,0).

* Ergebnis vor Steuern; 2020 ohne Unternehmerlohn, ab 2021e inkl. kalk. Personalkosten für Shopmanager
 ** ggf. bestehende eBay-Restriktionen

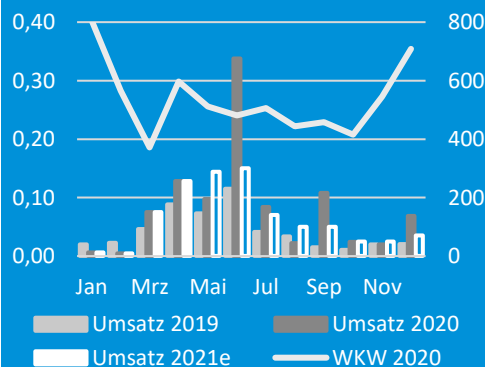
Umsatz nach Produktgruppen 2020



Umsatz nach Auftragsherkunft 2020



Umsatzentwicklung (in Mio. €) & WKW



Rentabilitätsentwicklung (in Mio. €)

