

Projekt „Überwachungskamera-Spezialist“

Profitabler Onlineshop mit guter Marktpositionierung ▪ 93% Direktabsatz mit starker Kundenbindung ▪ über 4.300 Kontakte ▪ weiteres Wachstumspotenzial



Unternehmen & Geschäftsmodell

- Das Unternehmen wurde **2016 gegründet** und wird aus Altersgründen verkauft.
- Über den eigenen Webshop sowie über Amazon und eBay wird Überwachungskamertechnik, insbesondere LTE-4G-Kameras (ca. 27% Umsatzanteil), Dome-Kameras (20%), IP-Unterwasserkameras (11%), sonstige Kameras (29%) und Rekorder (5%) vertrieben.
- Das Geschäft kann **am aktuellen Standort in NRW** zu üblichen Mietkonditionen und der Möglichkeit zur Übernahme eines Mitarbeiters für den technischen Support weiterbetrieben werden, ist aber auch **problemlos verlegbar** (Lagebedarf ca. 70 m²).
- Es bestehen **konkrete Wachstumsperspektiven auf >500 T€ Umsatz** (s. u.), die ohne erhebliche weitere Personalkosten (nur TZ) realisiert werden können.

Marketing & Vertrieb

- Der Absatz erfolgt **hauptsächlich über den eigenen Webshop** (92,9%). Auf Amazon und e-Bay werden nur ausgewählte Produkte zu Preisen inkl. Provision angeboten.
- Die WS-Direktakquise beruht überwiegend auf **SEO** (79,8%). Besonders stark ist der **hohe Anteil an Direkteingaben** (17,1%), der von einer **starken Kundenbindung** zeugt.
- 4.367 Kundenkontakte – davon 1.250 B2B – bieten **Direktmarketingpotenzial**, das bisher **nicht genutzt** wurde. Hinzu kommt Neukundenpotenzial durch SEA und SMM.

Rentabilität

- 2021 wurde bei einem Umsatz von 325 T€ ein Ergebnis* in Höhe von 76 T€ erzielt. Dieses Jahr wird unter vorsichtigen Planungsgesichtspunkten mit einem **Umsatz von 340 T€** (+4,7%) und einem **Ergebnis* von 81 T€** gerechnet. Bei etwas stärkerem Umsatzwachstum (siehe Wachstumsperspektiven unten) ist noch dieses Jahr ein **Ergebnis* von deutlich über 100 T€ realisierbar**.
- Mit einem Umsatzniveau über 300 T€ hat das Unternehmen seit 2020 die **Kostendegression** erreicht, sodass eine **steigende Umsatzrentabilität (UR)** besteht.

Investment-Highlights

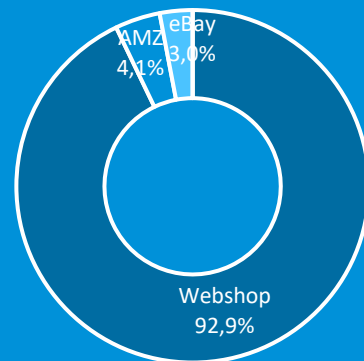
- Umsatzstärke und Rentabilität:** Solides Bestandskundengeschäft mit kontinuierlichem Umsatzwachstum von 5%-10% pro Jahr. Stabiler Unternehmensertrag von 75-90 T€.*
- Hoher Direktabsatzanteil / starke Kundenbindung:** Margenstarker Direktabsatz, hoher Anteil von Webshop-Direktbesuchen (Details s. o.) und viele wiederkehrende Nutzer.
- Erhebliches Marketingpotenzial:** Das Direktmarketingpotenzial (s. o.) kann durch Retargeting und Dynamic Pricing zur Steigerung des WKW und CLV genutzt werden.
- 5-10% Umsatzwachstum u. >100 T€ EBIT* bei konservativer Planung (s. unten rechts):** Allein durch allgemeines Wachstum, ohne zusätzliche Vertriebsaktivitäten (s. u.), und die Degression im Fixkostenbereich sind kurzfristig Ergebnisse* um 100 T€ zu erwarten.
- Konkrete Wachstumsperspektiven auf >500 T€ Umsatz und >150 T€ EBIT*:** Durch SEA-Kampagnen auf exakte Suchbegriffe (bspw. Bullet-, Dome- oder LTE-Kamera) besteht kurzfristiges Umsatzpotenzial von +60-100 T€ und durch Sortiments- und Zielgruppenausweitung (insb. Stall-/Baustellenüberwachung) von weiteren 70 T€.

Transaktion

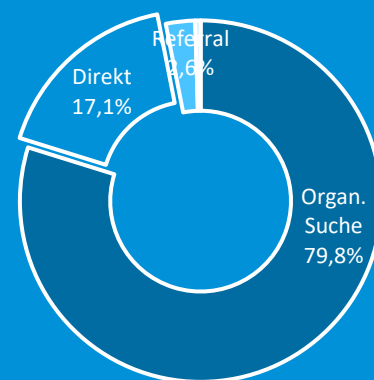
- Übernahme aller UG-Anteile im Rahmen eines Share-Deals.
- Die Transaktion beinhaltet alle Rechte und Umfänge zum Betrieb des Webshops, inkl. Lizenzen des Shopsystems, Domains, Händlerkonten und Einkaufskonditionen. Besucherstrom und Kundenkontakte gehen somit exklusiv auf den Käufer über.**
- Der Verkäufer steht dem Erwerber in begrenztem Umfang kostenlos für zwei Monate sowie darüber hinaus – falls gewünscht – als Berater zur Verfügung.
- ÜWS wird von uns aktuell mit mindestens 362 T€ (zzgl. Warenbestand) bewertet.

* vor Steuern u. Zinsen, ohne Unternehmerlohn ** ggf. bestehende Restriktionen

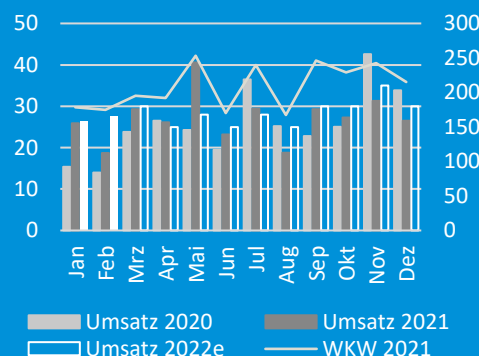
Umsatz nach Auftragsherkunft 2021



Akquisition Webshop nach Kanälen 2021



Umsatzentwicklung (in T€) & WKW (€)



Rentabilitätsentwicklung (in Mio. €)

